

SPAIN INVESTORS DAY 2025

Fundación SERES centra el debate sobre el valor de los factores ESG en la empresa española

- La estrategia y gestión de los factores ESG vuelve a ocupar un espacio destacado en la décimo quinta edición del Spain Investors Day, el foro organizado por Estudio de Comunicación, que analiza la realidad económica de España y sus retos y oportunidades de futuro para inversores extranjeros.
- Los factores ESG son componentes estratégicos que afectan al valor de las compañías en el largo plazo e impulsan los resultados financieros. La S de Social es una palanca para lograr empresas más competitivas y una sociedad más fuerte y sana.

Madrid, 15 de enero de 2025. Fundación SERES, por séptimo año consecutivo, ha liderado el debate acerca de la nueva forma de hacer empresa y el impacto de la inversión sostenible en la **15ª edición del Spain Investors Day (SID)**, el foro organizado por Estudio de Comunicación, que se celebra en Madrid los días 15 y 16 de enero, y analiza la realidad económica de España y sus retos y oportunidades de futuro para inversores extranjeros. En esta ocasión, SID 2025 ha agrupado a más de 40 empresas de los sectores más destacados de la economía española, como bancos, tecnológicas, energía, seguridad, infraestructuras, turismo, etc.

Durante el diálogo dirigido por **Fernando Ruiz, presidente de SERES**, varios líderes empresariales como **Elisa Carbonell, CEO de ICEX; Luis Gallego, CEO de IAG; Maurici Lucena, presidente y CEO de AENA; Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal; y Bernardo Velázquez, CEO de ACERINOX**; han reflexionado sobre cómo las cuestiones ambientales, de buen gobierno, pero sobre todo sociales, son estratégicas, generan valor a largo plazo en sus compañías y se han convertido en un atractivo y un elemento diferenciador para los inversores.

En la mesa redonda, titulada **“Estrategia y gestión de los factores ESG en tiempos de transformación”**, **Fernando Ruiz, presidente de Fundación SERES**, ha subrayado

que “en las últimas décadas hemos asistido a un cambio de paradigma económico-empresarial. Resulta esencial analizar dónde estamos en la actualidad, qué tipo de empresa se está configurando y cuáles son las principales exigencias por parte de los distintos grupos de interés. 2025 será un año decisivo en este sentido. Las compañías deben presentar indicadores no solo de impacto financiero, sino que será necesario generar métricas sociales y medioambientales que sirvan para evaluar su actividad. El gran reto de la sostenibilidad para las empresas está en la medición y en la homogeneización, y después, comunicar esos resultados de manera clara, concisa y absolutamente transparente a clientes e inversores”.

Luis Gallego, CEO de IAG, ha destacado “ante la incertidumbre del sector en 2020, provocada por la COVID-19, en IAG sabíamos que debíamos ser más eficientes. En 2023 presentamos un nuevo plan estratégico basado en tres pilares: reforzar nuestras aerolíneas en mercados actuales, invertir en marcas y negocios con baja inversión en activos, y apostar por la sostenibilidad, tanto financiera como medioambiental. La aviación debe descarbonizarse para sobrevivir, por lo que somos el primer grupo europeo que se ha comprometido en utilizar 10% de combustible sostenible (SAF) en 2030. Además, en lo social, promovemos la igualdad de género en los equipos de dirección, con el objetivo de que un 40% de nuestros puestos de liderazgo sean ocupados por mujeres”.

Por su parte, **Elisa Carbonell, CEO de ICEX**, ha recalcado que “el sector exterior español ha evolucionado significativamente en los últimos 40 años, consolidando a España como líder en importaciones y un referente en exportaciones. En ICEX, trabajamos para facilitar la internacionalización de las empresas españolas, abordando sus principales retos: acceso a información relevante, contactos estratégicos, talento especializado y financiación pública. La sostenibilidad se ha convertido en un elemento clave para la competitividad internacional, por lo que impulsamos modelos de negocio que integren los factores ESG como parte central de su propuesta de valor, ayudando a las empresas españolas a fortalecer su posicionamiento global y su resiliencia en mercados internacionales.”

Maurici Lucena, presidente y CEO de AENA, ha señalado “la información en materia de sostenibilidad está alcanzando cada vez más importancia para los inversores, al nivel de la información financiera”, y ha comentado que el sector aéreo está cada vez más vinculado a estos aspectos, especialmente a través del crecimiento económico. “Aunque el transporte aéreo será el más difícil de descarbonizar, España tiene una oportunidad, y AENA tiene claros sus objetivos: en 2030, todos nuestros aeropuertos serán *Net Zero*, con una inversión de unos 750 millones de euros,

impulsando el hidrógeno verde, el SAF y la electrificación de los aviones”, ha remarcado.

Manuel Terroba, presidente ejecutivo de BMW Group España y Portugal, ha puesto en valor que los factores ESG inauguren un evento como el SID, especialmente en un sector tan impactado por la sostenibilidad como la automoción. “El desafío es enorme, impulsado por un contexto de regulación que acelera el cambio. Si bien el vehículo eléctrico es clave, quiero destacar la importancia de toda la cadena de valor, desde la producción hasta la distribución. Asimismo, la circularidad y el reciclaje son fundamentales; por ejemplo, producimos asientos con un único material para facilitar su reciclaje. En lo social, a través de iniciativas como nuestra alianza con el Real Madrid y la Fundación Reina Sofía, promovemos la inclusión y el compromiso social”, ha mencionado.

Por último, **Bernardo Velázquez, CEO de ACERINOX**, ha destacado el impacto de la compañía en la comunidad a través del empleo, la formación y la diversidad: “Nos enfocamos en crear empleo de calidad, ofreciendo formación interna y colaborando con la formación profesional y universitaria, lo que beneficia tanto a nuestros empleados como a la comunidad local. Trabajamos para aumentar la inclusión de la mujer en un sector tradicionalmente masculino y mejorar la huella social. Con el Mapa SERES de Huella Social®, hemos medido que contamos con el 13% de mujeres frente al 9% del sector”.

Este panel ha puesto de manifiesto que el valor estratégico de lo social reside precisamente en la transformación que está suponiendo para las compañías y en una nueva manera de hacer empresa que cuenta con la palanca de los factores ESG. Un cambio de mentalidad del cumplimiento al valor y la oportunidad, con una mirada en el largo plazo. Desde la Fundación SERES, seguimos trabajando para apoyar a las empresas en el reto de medir el impacto social de sus actividades. El Mapa SERES de Huella Social® ofrece una metodología efectiva para identificar las contribuciones sociales relevantes, establecer métricas comparables y garantizar la transparencia.

Sobre Fundación SERES

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro nacida en 2009, impulsa desde hace más de 15 años la transformación de las empresas para integrar la respuesta a los retos sociales en la estrategia de negocio. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con aproximadamente 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

Para más información:

Sofía Martín
Fundación SERES
+34 91 575 84 48
smartin@fundacionseres.org